

La crisi è l'ostacolo... la comunicazione è l'opportunità

Mitigare i colpi con una buona strategia di gestione delle crisi è fondamentale per permettere a un'azienda di ritornare operativa il più presto possibile.

Sono giorni difficili quelli che stiamo affrontando, si può dire una prima assoluta per molte generazioni del nostro paese. Ma non è né la prima né sarà l'ultima volta che siamo chiamati a dover fare i conti con un problema del genere, e in questi casi una corretta informazione per una partecipazione attiva e coerente da parte di tutti è un punto cruciale.

Collaborazione. Sì, perché in momenti come questi la complicità di tutti è la chiave per gestire correttamente crisi come quella che stiamo vivendo.

In GIROIDEA abbiamo pensato di coinvolgere tutto il nostro team per **edificare una comunicazione efficace** mirata a far conoscere l'entità della situazione e a far affiorare riflessioni **costruttive** e affatto lontane da informazioni tendenziose che, alimentando lo smarrimento, allontanano le persone dalla risoluzione.

In primis ci siamo voluti rivolgere ai nostri clienti, con l'obiettivo di presentare loro un *vade mecum* per una corretta gestione di periodi come questo, non soltanto per mitigare i colpi che stanno ricevendo, ma soprattutto per ritornare operativi il più presto possibile.

Ci auguriamo che possano essere uno spunto positivo per tutti.

Ecco alcuni passaggi che dovrebbero essere sempre tenuti presenti:

Pianifica e preveni

È fondamentale che un team di lavoro coeso spenda parte del suo tempo, ottimizzandolo al massimo, per **pianificare** possibili scenari come il presente, in modo tale da poterli **prevenire**. Prepararsi alla peggiore (o alla migliore) eventualità minimizza i rischi di essere colti impreparati, il danno più grave per un'azienda.

Organizza

Definire la squadra migliore è già una vittoria notevole. Un **team** di lavoro **efficiente** e **pro-attivo** deve saper prendere le giuste decisioni e agire in maniera razionale coordinata. Ciò permetterà sicuramente di evitare periodi in cui la produzione deve essere messa in pausa per lasciare spazio a estemporanei e improvvisati meeting decisionali.

Risparmia

Imparare a definire grandi o piccole variazioni di budget per far fronte a periodi di crisi è un grandissimo indice di maturità per un corretto contenimento del rischio.

Valutare quali tagli possono essere effettuati, e dove, permette di evitare di dover far fronte a un repentino cambio di qualità nei servizi offerti al cliente, abituato già a un determinato standard.

Ripassa

Simul ante retroque prospiciens, diceva Petrarca: mantenere un occhio che guarda il passato, imparando da ciò che è stato fatto in precedenza, permette a quello rivolto al futuro di essere già un passo avanti nel trovare una soluzione funzionale.

Di tutti e di nessuno

Cercare a tutti i costi di attribuire delle colpe a qualcuno risulta soltanto essere una perdita di tempo che allontana dalla soluzione. Non sprecare energie mentali in questo vicolo cieco.

Coinvolgi i partner

Fornitori, logistica, partner di lavoro... siamo tutti sulla stessa barca. Trovare una strategia di comunicazione e di condivisione, facendosi motori di **proposte di valore**, è un grandissimo aiuto alla collaborazione nello svolgimento di attività comuni.

Esplora

Non tutto è organizzabile preventivamente. Proprio per questo motivo è compito del team di lavoro essere flessibile per restare in equilibrio a ogni passo, adattandosi di volta in volta alle varie esigenze. Vagliare tutte le possibilità senza screditare nulla a priori è un ottimo allenamento per riflettere sulle notizie e sull'affidabilità delle loro fonti. Evita l'emotività e mantieni la calma.

[Lascia una recensione se questi consigli ti sono stati utili.](#)

Leggi altri articoli su www.giroidea.it/magazine